

Nota	Release – Tema do ano
DATA	05/05/2026

PGP-PR 2026 destaca mobilidade inteligente como caminho para cidades mais humanas e sustentáveis

As inscrições vão até o dia 30 de junho

A 14ª edição do Prêmio Gestor Público Paraná (PGP-PR), apoiada pelo Conselho Regional de Economia (CORECON), já tem tema definido e coloca em destaque um dos principais desafios das cidades contemporâneas: **Transporte e Mobilidade Urbana: mobilidade inteligente, bem-estar em movimento.**

A proposta da premiação é reconhecer e valorizar iniciativas inovadoras desenvolvidas pelas administrações municipais que contribuam para tornar os deslocamentos mais eficientes, acessíveis e sustentáveis. Em um cenário de crescimento urbano e aumento da demanda por infraestrutura, pensar a mobilidade de forma estratégica é essencial para garantir qualidade de vida à população.

A mobilidade urbana vai além do transporte coletivo. Ela envolve a integração entre diferentes modais, como ônibus, bicicletas e caminhadas, além de soluções que promovam acessibilidade para pessoas com deficiência e incentivem alternativas menos poluentes. Projetos bem estruturados nessa área impactam diretamente na redução do trânsito, na diminuição das desigualdades e na preservação ambiental.

Com o tema deste ano, o PGP-PR busca destacar boas práticas que transformam a realidade dos municípios paranaenses, promovendo desenvolvimento urbano aliado ao bem-estar da população. A iniciativa reforça

a importância do planejamento e da inovação na gestão pública, estimulando gestores a adotarem soluções que acompanhem as novas demandas das cidades.

Ao reconhecer essas iniciativas, o prêmio também promove a troca de experiências entre os municípios, fortalecendo políticas públicas mais eficientes e alinhadas com um futuro sustentável.

O PGP-PR reafirma, assim, o seu compromisso em incentivar projetos que gerem impacto positivo e duradouro na vida das pessoas, impulsionando cidades mais inteligentes, inclusivas e preparadas para os desafios da mobilidade urbana.