

EFMD

Master em **Direção de Finanças**



ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
FACULDADE INTERNACIONAL

FORMAÇÃO EXECUTIVA
+ MÓDULO INTERNACIONAL

ENTRE OS MELHORES MBA'S DO BRASIL E DO MUNDO

EXAME



EXPANSION

BusinessWeek



America
ECONOMIA

vocês/a



FINANCIAL TIMES

Descrição do Curso

O programa Master em Direção de Finanças – MDF da ESIC oferece ao aluno a especialização para torná-lo um expert em finanças empresariais.

Trata-se de um programa essencialmente prático, por meio do qual os alunos poderão utilizar métodos e ferramentas atuais, que facilitarão a tomada de decisões no ambiente financeiro, tanto nacional quanto internacional.

Este programa incorpora a função financeira na estratégia dos negócios da organização, integrando finanças com as demais áreas operacionais, apresentando e debatendo os seguintes tópicos:

- Os detalhes e as principais características e técnicas chave de finanças, bem como sua natureza e sua essência comuns em qualquer organização;
- Os parâmetros relevantes do ambiente e a crescente interação entre os diferentes mercados;
- A importância do equilíbrio entre conhecimento e experiência.

Perfil do Aluno

O Master em Direção de Finanças – MDF foi concebido como um programa de especialização para:

- Profissionais da área financeira que desejam atualizar seus conhecimentos;
- Assessores e consultores de empresas que buscam a gestão financeira que seja sistemática, sistêmica e rigorosa;
- Universitários que buscam especialização nos diversos ramos das finanças.

Objetivo

A eficácia da análise mercadológica passa pela:

- Integração da função financeira na estratégia empresarial de forma ampla;
- Exposição das principais características técnicas da área financeira, que constituem sua natureza e essência, comuns a qualquer organização. Adaptando-as, com flexibilidade e criatividade, para cada indivíduo.
- Adição de parâmetros relevantes do ambiente, considerando a globalização financeira, que promove maior interação entre diferentes mercados e não apenas a diversificação geográfica das operações comerciais.

A FUNÇÃO FINANCEIRA

- Finanças Corporativas - Objetivos e responsabilidades
- Sistemas de informação contábil
- Sistemas de análises de custos
- Diagnóstico econômico financeiro e parâmetros relevantes do entorno econômico
- Análise e tomada de decisões com base em cálculo financeiro
- Controladoria e auditoria fiscal - A incidência do contexto fiscal

GESTÃO DAS FINANÇAS A CURTO PRAZO

- Técnicas de negociação com fornecedores e gestão de compras
- A gestão de estoques e produção
- As políticas de crédito e de cobrança dos clientes
- A gestão da tesouraria e controle de orçamento. Gestão da liquidez
- Os instrumentos de financiamento bancário a curto prazo
- Cálculo de custo efetivo das operações financeiras

POLÍTICA DE INVESTIMENTOS

- Organização e controle do investimento
- O financiamento do projeto de investimento
- Avaliação estratégica dos investimentos
- Critérios de avaliação econômica financeira
- Tratamento do risco e da inflação
- Bolsa de Valores

DECISÕES DE FINANCIAMENTO A LONGO PRAZO

- Fontes de financiamento da empresa brasileira
- Critérios para definir a estrutura de financiamento e a política de dividendos
- Financiamento por leasing, renting, factoring e confirming

OUTROS CURSOS:

EMBA	MBA Executivo em Gestão Empresarial	MPC	Master em Direção de Comunicação e Publicidade Digital	LOCS	Master supply Chain Management, Trade e Logística Internacional	MGIE	Master em Gestão de Instituições Educacionais
EMBAP	MBA Executivo em Gestão de Projetos	DRHO	Master em Direção de Recursos Humanos e Organizações	MDF	Master em Direção de Finanças	MGP	Master em Gestão Pública
GESCO	Master em Marketing e Gestão de Negócios	MEGI	Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação	MDCI	Master em Direção de Comércio Internacional		

DERIVATIVOS E FINANÇAS INTERNACIONAIS

- Mercados financeiros, riscos e operações internacionais

PLANEJAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO

- Planejamento estratégico e implantação da estratégia através da organização
- Utilização do balance scorecard integral

ESTRATÉGIA FINANCEIRA: VALORAÇÃO DE EMPRESAS E CRIAÇÃO DE VALOR

- Dimensão estratégica das finanças
- Implicações financeiras das atividades operacionais
- Valoração das empresas
- Fusões e aquisições de empresas
- Sustentabilidade Empresarial e criação de valor para o acionista

HABILIDADES DIRETIVAS E GERENCIAIS

- Governança corporativa e ética empresarial
- Técnicas de comunicação e apresentação
- Técnicas de negociação
- Condução de reuniões
- Gestão da inovação nas organizações
- Simulação econômica financeira
- Gestão de Projetos

PROJETO APLICADO

- Plano Financeiro

Conheça também os cursos de Administração, Gestão Financeira, Gestão Comercial, Pós-Graduação Master e MBA's, Formação Executiva In Company e Sob Medida, Missões Empresariais, Módulos Internacionais e Solução de Negócio para Empresas.

