

*Augusta Pelinski Raiher
Edina Schimanski
Sandra Maria Scheffer*

VIDA E FUTURO

AS RELAÇÕES SOCIAIS E
ECONÔMICAS DURANTE E
PÓS-CORONAVÍRUS



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



UEPG
Universidade Estadual
de Ponta Grossa

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

Reitor

Miguel Sanches Neto

Vice Reitor

Everson Augusto Krum

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais

Clóris Regina Blanski Grden

Augusta Pelinski Raiher
Edina Schimanski
Sandra Maria Scheffer



VIDA E FUTURO

AS RELAÇÕES SOCIAIS E
ECONÔMICAS DURANTE E
PÓS-CORONAVÍRUS



PROEX UEPG

Arte

Augusta Pelinski Raiher

Edina Schimanski

Sandra Maria Scheffer

Editoração Eletrônica

Andressa Marcondes

Apoio

Editora UEPG

R147

Raiher, Augusta Pelinski

Vida e futuro: as relações sociais e econômicas durante e pós-corona vírus [livro eletrônico]/ Augusta Pelinski Raiher; Edina Schimanski; Sandra Maria Scheffer. Ponta Grossa : UEPG/PROEX, 2020.

40p.; il. E-book PDF

ISBN: 978-65-86967-02-9

DOI: 10.5212/86967-02-9

1. COVID-19. 2. Crise econômica. 3. Práticas sociais.
4. Relacionamento social. I. Schimanski, Edina. II. Scheffer, Sandra Maria. III. T.

CDD: 330.981

Ficha Catalográfica elaborada por Maria Luzia F. B. dos Santos – CRB9/986

2020

APRESENTAÇÃO

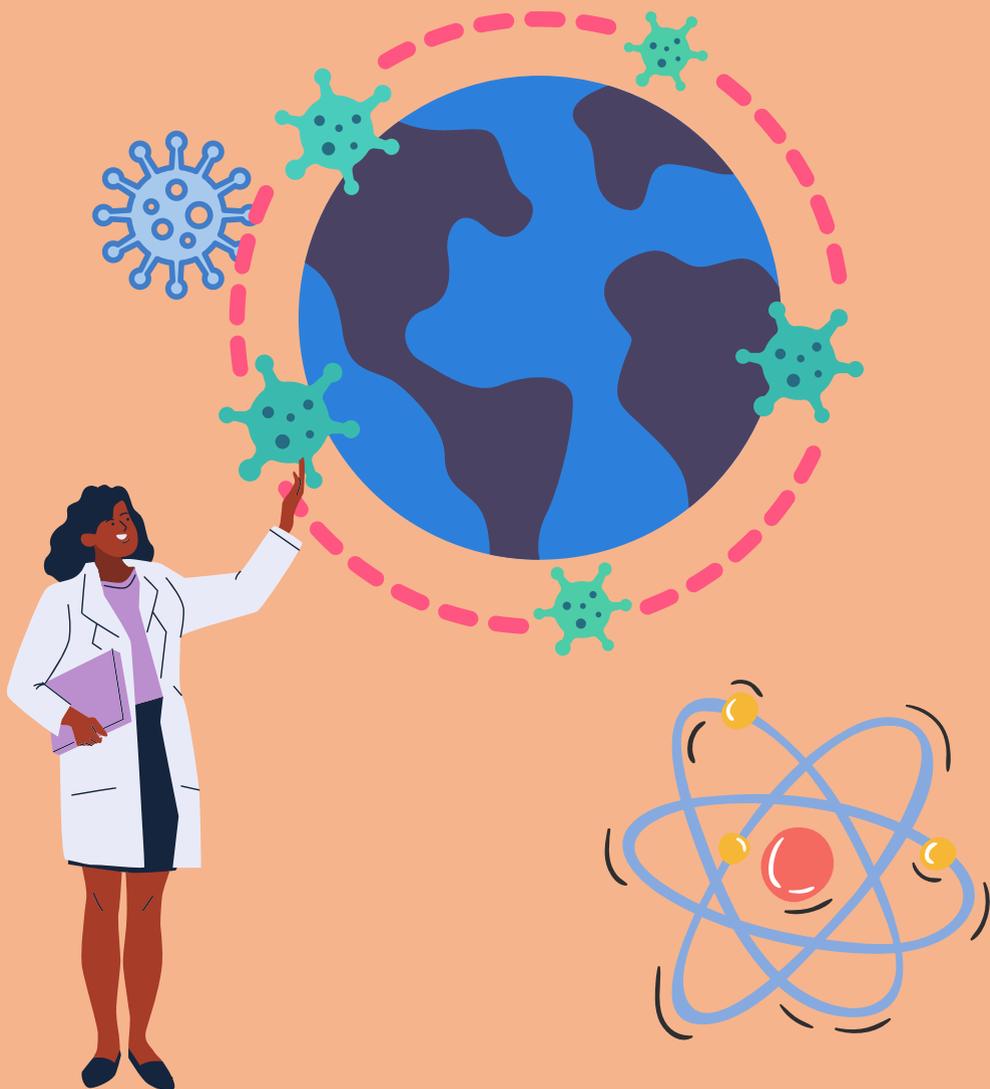
Vivemos um tempo de crise. A pandemia de Covid-19 afetou nossas vidas e estamos aprendendo a lidar com todas as dificuldades do cotidiano: distanciamento social, uso de máscara, aplicação contínua de álcool em gel nas mãos, isolamento em casa, enfim, coisas novas às quais não estávamos acostumados.

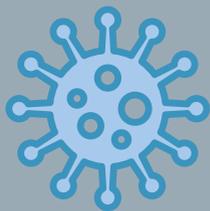
A pandemia de Covid-19 também afetou nossas finanças. A sociedade inteira está sofrendo os impactos da crise e por isto precisamos de um plano de fortalecimento local através do qual possamos nos unir para construirmos um mundo melhor, até mesmo muito melhor do que era antes da chegada do Coronavírus.

Com este trabalho pretendemos, então, trazer reflexões que podem contribuir com a superação do difícil momento em que vivemos.

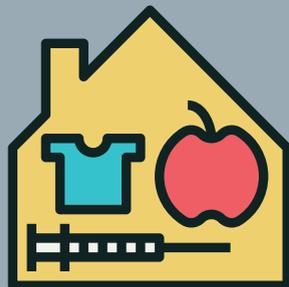
Augusta, Edina e Sandra
Maio de 2020

Como o Coronavírus mudou nosso mundo?





A pandemia da Covid-19 mudou a rotina no mundo inteiro. A doença atingiu milhões de pessoas.





**E na nossa vida?
O Coronavírus
também mudou
a nossa vida?**

Sim.



**PARA MUITAS E
MUITAS PESSOAS
A RESPOSTA É
SIM.**



O que mudou na nossa vida?



- 1.o relacionamento entre as pessoas;
- 2.as formas de trabalho;
- 3.o aumento do desemprego;
- 4.o aprofundamento das desigualdades;
- 5.o agravamento da crise econômica.



Calma! Calma!

Primeiro, precisamos entender os impactos da pandemia nos diversos aspectos da qualidade de vida.



COMO ESTARÁ NOSSO EMPREGO, NOSSO SALÁRIO, NOSSA RENDA NOS PRÓXIMOS MESES?

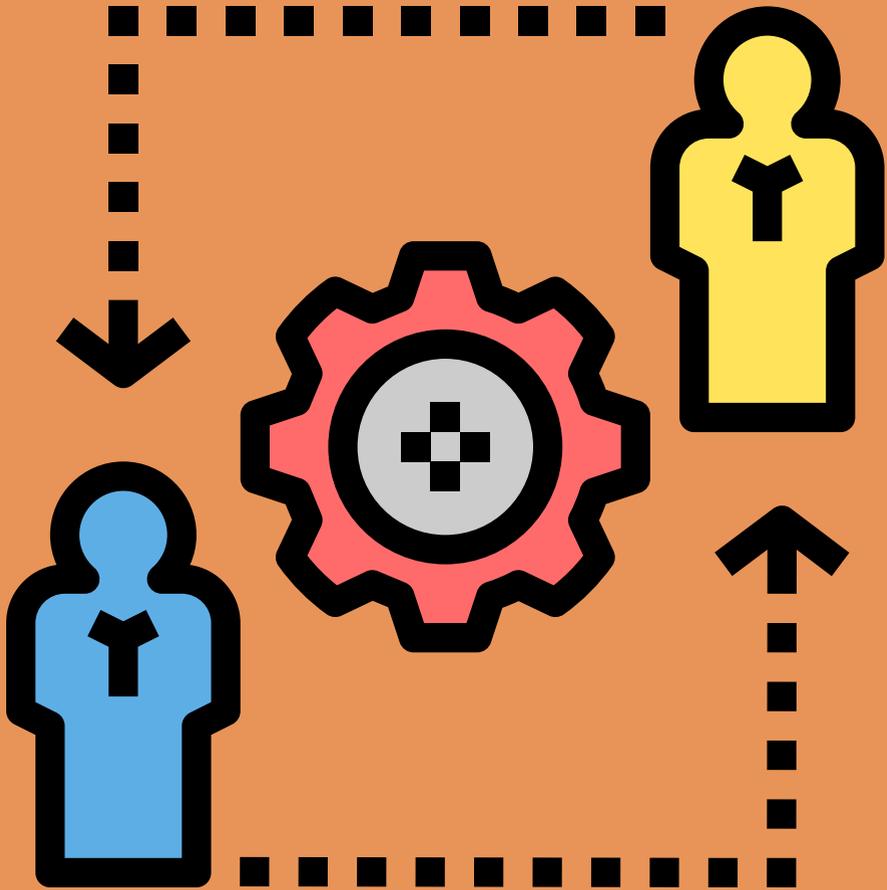


*A ECONOMIA
NÃO SERÁ A MESMA,
O EMPREGO E A RENDA
JÁ ESTÃO SENDO AFETADOS!!!!*

O emprego e a renda estão sendo afetados por dois motivos:

- *O mundo diminuiu a compra de nossos produtos.*
- *O distanciamento social diminuiu o consumo interno.*





**MAS VOCÊ PODE
AJUDAR A MUDAR
ESSE CENÁRIO!**

VAMOS
PRECISAR
NOS UNIR!!!!



COMPRAR PRODUTOS
**FABRICADOS
NO BRASIL**



ESPECIALMENTE
DO NOSSO
COMÉRCIO LOCAL!!!





***POR QUÊ?
COMO
ASSIM?***

Vamos explicar...



Se você comprar um produto feito no Brasil:



O efeito multiplicador continua com o consumo desses trabalhadores

**Então... com a sua
compra de, por
exemplo, um tênis
nacional... você
indiretamente
gerou empregos
no Brasil!**



Mas se você comprar um produto de outro país:

Você comprou um tênis



***INFELIZMENTE, VOCÊ NÃO
CONSEGUIU GERAR
INDIRETAMENTE EMPREGOS NO
BRASIL, POIS O DINHEIRO NÃO
CIRCULOU E NEM SE
MULTIPLICOU NO PAÍS!***

**Ou seja...
a sua escolha por
produtos brasileiros faz
com que se gere um
efeito multiplicador de
emprego e renda
aqui no Brasil**



**Assim, ao comprar
no comércio
local, na sua
cidade/região...**



Você ajuda a
multiplicar a renda
e o emprego,
movimentando a
economia local.

**No exemplo anterior,
teve-se apenas um
vazamento da renda:
o pagamento aos
produtores que se
localizam fora da sua
cidade/região...**



**Por isso, veja o
que acontece
quando o comércio
é local e a
produção também
é local...**

Se você comprar no comércio local com a produção feita NA SUA CIDADE/REGIÃO



**NÃO HAVERÁ MAIS VAZAMENTO DE RENDA,
POIS OS PRODUTORES TAMBÉM SÃO LOCAIS!!!**



Então, **com sua compra local de produtos locais,** o efeito multiplicador da renda foi ainda maior.

E, nesse caso, você, direta e indiretamente, gerou empregos na sua **CIDADE/REGIÃO**

Mas, se você comprar um produto de fora da sua cidade/região:

Comprou frutas



Via internet



No comércio de outra região



Nestes dois casos, comprando pela *internet* ou indo até outra região para comprar, você **NÃO gerou renda** na sua cidade.

**Por isso você é importante
na retomada do
crescimento econômico da
sua cidade, do seu estado
e do Brasil.**

**Consoma produtos
brasileiros, especialmente
produzidos localmente
e comercializados
na sua cidade !!!**



E se você é empresário/industrial



*Pode ajudar
muito nessa
retomada!!!*

Compre bens/serviços
intermediários da sua região.

Movimente a

CADEIA PRODUTIVA LOCAL



Isso sustentará um
encadeamento
de renda e
emprego LOCAL



Para isto acontecer precisamos de uma mudança de postura!

1. Valorize o produto local.
2. Adquira produtos do comércio local para estimular a economia.
3. Compre dos pequenos negócios, dos artesãos, das associações de economia solidária, dos produtores de agricultura familiar e agroecológica.





**Entre em sintonia
com o que sua
comunidade
oferece!**

Com estas ações realizadas por todos nós, pelas empresas, pelas organizações da sociedade civil e pelos governos municipais, ajudaremos a superar a crise causada pela pandemia, colaborando também com os objetivos do desenvolvimento sustentável.



Consumo e produção responsáveis



Emprego digno e crescimento econômico



Erradicação da pobreza



Redução das desigualdades



Cidades e comunidades sustentáveis



Investir em sua cidade e em sua comunidade gera um círculo respeitável de consumo e motiva familiares e amigos a fazer o mesmo.

Convide todos a fazê-lo também!





Resumindo:



Promover ações sustentáveis que valorizem o comércio local, criando oportunidade para novas configurações de mercado.



**Atuar junto aos
empresários/industriais de
cada município, construindo
a cadeia produtiva LOCAL
com o fornecimento de bens
e serviços intermediários.**



**Desenvolver capital humano
e social para o
enfrentamento das
adversidades provocadas
pela pandemia num ato de
cidadania e justiça social.**



Fomentar o compromisso social como uma meta a ser desenvolvida em todas as esferas sociais.



Enfim, precisamos agora desenvolver práticas sociais que proporcionem habilidades para lidar com o novo modo de viver em sociedade durante e pós-pandemia.





Acredite no Futuro

A vida é feita de novos começos!

Por isto, estejamos juntos na
construção de uma sociedade
com mais empatia, humanidade
e sustentabilidade!